

2012 年暑期国际项目课程简介

中国社会的政治

1、SOCI170001 上海:城市研究



于海教授：复旦大学社会发展与公共政策学院

该课程的目的是提供学生与上海相关的论述和激发他们其他城市的个人经验，如香港和台北。学生们将用自己的第一手观察，在社会科学领域范围广泛的阅读进行结合，以促进他们对上海和中国的快速发展的理解。

2、JOUR170001 全球化下的中国媒体与政治



沈国麟博士：复旦大学新闻学院讲师

该课程重点介绍在全球化背景下中国媒体和政治的关系，旨在使外国学生对中国的政治传播、媒体体制以及媒体在政治中的影响获得全面的了解。课程分四个部分：媒体和中国革命；媒体政策；媒体改革；媒体和国际关系。

3、POLI170002 中美关系与亚洲的崛起



潘锐教授：复旦大学美国研究中心

亚洲是世界上人口最多的大陆，二次大战以来，也是不断创造经济奇迹的地区，从日本到四小龙再到中国，对战后世界具有重大的影响。在亚洲崛起的背景下，中美关系的发展既有现实的重要性，更有引领未来世界走向的指标意义。本课程从考察战后中美关系的历史发展入手，从中国学者的视角，试图解读中美关系的发展轨迹、重大事件、推动动因以及可能趋势，并将中美关系置于亚洲地区大国博弈以及世界格局变动的战略环境中进行分析。

4、 POL1170001 中国当代外交史



刘永涛副教授：复旦大学美国研究中心

该课程为大学文、理科本科生开设，旨在通过对 1949 年新中国成立以来中国外交历程的系统梳理，侧重考察不同历史时期中国外交所经历的主要事件、人物线索以及对外政策理念，深入认识并掌握当代中国外交的基本历史事实和依据，更为重要的是理解并揭示当代中国外交如何在错综复杂的国际国内政治及社会环境里所经历的演变过程。

5、 SOC1170002 中国商业文化实践

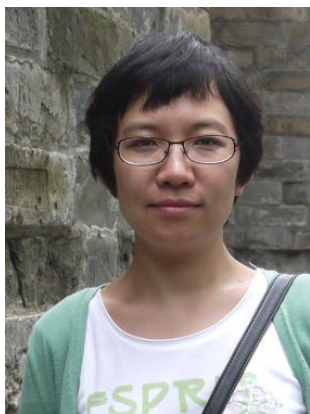


潘天舒副教授：复旦大学社会发展与公共政策学院社会学系

本课程采用多学科交叉视角和多种教学手法，围绕处在全球化和地方转型这一特殊语境中的中国市场的文化动力这一主题展开评述、讨论和分析。内容包括国际商业实践中的文化维度、消费主义以及日常生活结构的变化模式等。通过课堂辩论、田野观察练习和调研报告写作等方式，该课程将为不同专业背景的学生提供与常规商学院案例教学互补的概念工具和理论视角。

中国历史和文化

6、 PHIL170001 中国古代思想



才清华博士：复旦大学哲学学院讲师

本课程介绍中国古代哲学思想概况，帮助同学理解中国传统。课程着重介绍先秦诸子中有代表性的思想，包括儒家、道家、墨家、法家等。先秦诸子各家对中国思维的形成有深远影响，且仍然塑造着中国人的生活面貌。本课程选取先秦各家中具代表性的人物，对其思想进行深入介绍，讲授过程中结合阅读原典。除了对这些思想家的思想作哲学性分析外，还会关照到跟思想的产生、发展有关的历史和文化面向。

7、 HIST170001 中国佛教



孙英刚副研究员：复旦大学文史研究院

本课程目的是帮助学生深入了解中国乃至东亚的宗教和历史，特别是佛教与中国文明。它将有助于学生了解佛教在中国发展的历史，以及中国社会及历史的宗教层面。源于印度的佛教在诸多方面都对文明产生了深远影响，包括美学的、政治、文学、哲学甚至医药。本课程将讨论佛教信仰的发展和转变，它的教义、宇宙观、寺院、僧侣等方面，从来勾勒出佛教信仰与中国文明之间的互动关系，以及佛教寺院生活，教义、与世俗世界互动等多层的面相。

8、 CHIN170001 中国现代小说



严锋副教授：复旦大学中国语言文学系

本课程选择具有代表性的中国现代小说名篇进行分析和讲解，选材范围从“五四”到新时期，注重作品的现代性，文学性，和趣味性。讲课方式从留学生的知识准备出发，以文本细读为主，注重分析阐发作品中的文化要素，以及中国现代文学发展与历史社会的关系。

9、 PHIL170002 中西哲学比较



白彤东教授：复旦大学哲学学院

通过表面上非常不同的中西哲学之间的比较，打破学生的专业局限，使得他们获得更广阔的哲学视野，并从文化、时间、地域不同的哲学传统的比较中，让学生体会哲学问题的普遍性与永恒性，及其在不同情境下的特殊体现。

中国经济和管理

10、MANA170001 战略博弈论



周蓉副教授：复旦大学管理学院管理科学系

本课程为管理科学系专业必修课。企业战略分析的主要授课内容为博弈论。介绍四种博弈：完全信息下的静态博弈、完全信息下的动态博弈、不完全信息下的静态博弈和不完全信息下的动态博弈。相应的四种均衡：纳什均衡、子博弈完美纳什均衡、贝叶斯纳什均衡和完美贝叶斯纳什均衡。

11、MANA170002 服务营销在中国



裘理瑾博士：复旦大学管理学院讲师

服务产业已经成为越来越多国家经济的支柱，也是越来越多企业在全球市场竞争中获取竞争优势的关键所在。在本课程中，学生将在理解中国市场是一个不成熟市场的前提下，掌握如何成功运营服务营销理念和原理开展成功的市场营销和制定正确的企业发展战略。

12、MANA170003 中国金融市场



王小卒教授：复旦大学管理学院财务金融系

课程着重从公司金融和投资学的角度探讨中国金融市场的构建与发展。主要包括金融市场与经济的关系，股票市场，债券市场，股票市场的风险与回报，以及一些当前的热点问题，如通货膨胀下的投资决策，股指期货，资产证券化与金融稳定，中国的外汇储备等。

13、ECON170002 中国外贸改革与发展



程大中教授：复旦大学经济学院世界经济系

本课程旨在让学生了解中国对外贸易改革与发展的基本历程、主要经验和启示以及未来方向。本课程既重视对中国外贸改革与发展一般知识信息的介绍与分析，也重视对已有的针对中国外贸改革与发展若干重大问题的理论与经验研究的介绍与分析。因此，本课程对中国外贸改革与发展的教学是基于规范的经济学理论尤其是基于国际贸易和国际经济学分析框架，从而使学生不仅能够学习并巩固基本理论，还能够知晓如何运用基本理论对中国外贸改革与发展进行分析。

14、ECON170001 动态的中国经济



章奇副教授：复旦大学经济学院

本课程将全面介绍中国的经济发展状况以及对当前政府所致力解决的问题。本课程第一部分将给学生大致介绍从 1949 年至今的中国经济发展历程。第二部分将分析中国经济各方面的特点和特征。第三部分将专门讨论改革以来中国经济的几个重要问题。有关未来中国经济的发展前景也将在本课程中予以讨论。