

复旦大学

2024 年学位授权点建设年度报告

学位授权点名称:	工商管理
学位授权点代码:	1251
学位授予层次:	博士 <input type="checkbox"/> 硕士 <input checked="" type="checkbox"/>
学位授予类型:	学术学位 <input type="checkbox"/> 专业学位 <input checked="" type="checkbox"/>

一、本年度研究生教育总体概况

复旦大学于 1991 年起经国务院学位委员会批准开展工商管理硕士（MBA）教育，是国内首批九所院校之一；2002 年又获教育部批准，成为第一批开办高级管理人员工商管理硕士（EMBA）的院校。复旦 MBA 项目以“科创时代的全球领导力”为培养特色，培养具有良好的道德修养，能够掌握管理领域全面系统的理论知识和分析工具，具有国际竞争力又深谙中国国情的工商业青年精英和未来领袖。复旦 EMBA 项目以培养“将帅之才”为己任，以“商道人文，融汇贯通”为目标，培养既有全球视野、又深谙中国实际的企业将帅之才。复旦 MBA 项目获得过教育部国家级优秀教学成果一等奖，获得过教育部全国专业学位研究生教育综合改革试点项目。在教育部学位与研究生教育发展中心公布的全国首次专业学位水平评估结果中，复旦大学工商管理类别获评最高级别 A+。

复旦 MBA&EMBA 以一流师资打造高品质课程，2024 年学院全职教师近 170 人，98%拥有博士学位，其中近 50%拥有境外博士学位。此外，学院还聘任超过 100 位著名经济学家、管理学家和企业家为外聘教师。

2024 年，复旦 MBA&EMBA 招生 1393 人，在读学生 3600 余人，同年毕业并获得学位的学生 2142 人。全日制 MBA 毕业后三个月内，收到工作邀约率为 95%，行业分布在信息、

科技、通讯、金融、制造业、医疗健康等各行各业。

二、年度研究生教育质量保障与改进措施

复旦 MBA&EMBA 项目在培养模式创新和管理体制改革两方面入手，通过持续改革创新，提高生源和教学质量、增强实践能力、拓展国际视野、增加社会责任意识，全面提升 MBA、EMBA 的培养质量。

2024 年，复旦大学 MBA&EMBA 积极探索新的招生渠道和方式，有节奏有研究地覆盖重点区域和行业，创新各种区域深耕与拓展模式，在全行业申请总数下滑的大环境中确保生源质量的持续提升。EMBA 学生平均工作年限 18 年，管理年限 12 年，高层管理人员占比近 98%；非全日制 MBA 学生平均工作年限 10 年，管理年限 5 年；全日制学生平均工作年限 6 年，学生中硕士及以上学历占 20%左右。非全日制学生中 985/211/QS200 占比 40.2%，科创背景学生占比 28.18%。

2024 年复旦 MBA&EMBA 授课总数超过 400 门次，学院对于课程质量有系统化的管理机制，复旦 MBA&EMBA 项目通过收集各方的评估与反馈，结合社会需求及发展情况，对课程体系进行持续的改进。2024 年，借力政立院区启新，MBA&EMBA 教学质量和运营效率进一步提高，有效提升了学生满意度和在读体验，MBA 课程满意度达 9.5 分（满分 10 分）以上，EMBA 课程满意度接近 9.8 分（满分 10 分）。

复旦 MBA&EMBA 为中国经济发展培养了大量优质管理人才，其中 MBA 累计毕业生超过 14000 人，很多已经成为企业的中高级管理人才或领军人物；EMBA 累计毕业生超过 9000 人，其中担任上市公司董事长、总经理及实际控制人的超过 200 人。

复旦 MBA&EMBA 培养质量同时得到国内外认可，2024 年，复旦大学管理学院通过了 CAMEA 教育部学位与研究生教育发展研究中心授予的中国高质量 MBA 教育认证。在《金融时报》全球排名中，MBA 项目位列全球第 27 位，其中“职业服务”和“ESG 与零排放教学”蝉联亚洲第一、“薪酬增长率”位列全球第二、“职业成长”位列全球第三。EMBA 项目位列全球第 10 位，连续三年获得中文项目全球第一，其中薪资水平、薪资增长、生源资历等重要指标均位列中文项目全球第 1 位。

面向未来，复旦 MBA&EMBA 项目将紧密围绕“创新驱动发展”和“科技自立自强”的国家发展重大战略与时代需求，开智求真，拓新领变，不断提升办学水平。

三、本年度研究生教育改革发展举措

复旦 MBA&EMBA 项目始终关注教育本质，紧密围绕科创、AI、国际化和领导力，在培养体系上不断创新，持续提升。

2024 年，复旦 MBA “科创青干营”新增科创定制课程《风险股权投资基金的价值与投资决策》《科创企业的合

规管理》《科创企业的股权架构设计》《科创企业的组织建设与文化创新》《AI 时代的科创企业知识管理》等，构建了“组织与人才管理”、“财务与资本管理”、“创新与决策管理”、“管理、人文与科技前沿”和“科创整合实践”五大核心模块。复旦 EMBA 项目拥抱新时代和市场变化，调研企业领导者面向未来的能力需求，将选修课体系升级为七大模块，强化科创、ESG 与全球化等主题。

2024 年，复旦 MBA 项目开展了 30 个 iLab 商业咨询项目，有 171 名学生参与。研究课题涵盖人工智能、生命科学、医疗健康、新能源等多个领域；iLab 商业挑战赛持续聚焦科创、ESG，吸引了 44 支团队，220 名学生参加。

2024 年，复旦 MBA 项目全年开设 10 门次全球课程。项目持续创新拓展全球合作伙伴，与阿联酋扎耶德大学合作开设全新的中东课程《走进中东心脏—探索投资新热土》、与芬兰阿尔托大学合作开设全新 AI 主题课程《科技领导力和数字创新》，项目海外交流人数近 600 人次。复旦 EMBA 项目持续优化升级国际课程，增加形式丰富的哥伦比亚大学商学院课程，内容主题覆盖全球经济局势、人工智能、不确定时代下的企业领导力、投资、出海等。新增日本国际课程，以“不确定时代下的企业可持续发展与传承”为主题，专注于当前世界经济面临的挑战，中国企业出海机遇，以及企业可持续发展和家族企业传承治理等热点内容，

国际课程出行超 600 人次。

复旦 MBA&EMBA 项目关注并思考《学位法》对于专业学位教育的意义，组织开展多轮专家研讨会，形成《工商管理专业学位研究生申请学位实践成果基本要求》方案，率先提交 MBA 全国教育指导委员会。