

新闻与传播硕士专业学位论文评价表

(专业作品制作类)

评阅人对学位论文的评价 (请评阅人参考下表所列的评价要素, 对学位论文打分)		
评价指标	评价要素	得分 (百分制)
选题	选题有问题意识, 主题来源于新闻传播一线前沿问题, 立意正确, 有一定的应用价值。对选题背景和业务动态有准确把握。	
应用性	专业作品制作成果对实践具有实际指导意义, 或有一定的社会效益、经济效益。	
创新性	运用新视角、新方法进行探索, 或有新的理念、内容创新。	
专业可行性	专业作品制作内容体现相关学科领域系统的专门知识和专业能力, 并体现严谨的专业规范性、工作量及研究难度。	
规范性	恪守学术诚信, 学术道德和学术规范, 表达、论证、文字、图像、音频技术等因素符合规范要求。	

注: 根据我校相关规定:

(1) 评阅书中出现以下任一情况的, 界定为“存在异议”: ①“对学位论文学术水平的评价”为“差”; ②“是否同意该生参加学位论文答辩”的结论为“须作重大修改, 重新送审通过后答辩”或“不同意”; ③评价表中有任何一项评价指标低于 60 分。

(2) 异议论文至少修改 3 个月, 重新送审通过后方可答辩。