

复旦大学

2024 年学位授权点建设年度报告

学位授权点名称:	新闻传播学
学位授权点代码:	0503
学位授予层次:	博士 ☒ 硕士 ☒
学位授予类型:	学术学位 ☒ 专业学位 ☐

一、本年度研究生教育总体概况

新闻传播学学科作为复旦大学的优势学科和重点支持发展学科，2007 年获批为全国一级学科重点学科，同时拥有新闻学、传播学两个国家重点学科，2015 年进入上海市重点支持的高峰学科行列。本学位点先后拥有国务院学位委员会新闻传播学学科评议组召集人 2 人，教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会主任委员、副主任委员 3 人，国家级人才计划 6 人，国家级青年人才计划 6 人。2024 年引进教学科研岗 3 人，包括政治学领域转专业的副教授 1 人，海归青年副研究员 2 人。现有教授 37 人，副教授 27 人，讲师 8 人。其中博士生导师 38 人，学硕导师 67 人。当年新增学术学位博导、硕导各 3 人。此外，还聘请了一批学识精湛、经验丰富的专家学者为兼职教授和兼职研究员。另有全职思政教师 4 人，兼职思政教师 6 人。

新闻传播学（学术学位）硕士学位授权点包括新闻学、传播学、媒介管理学、广告学、广播电视学、国际新闻传播、新闻学（国际双学位）7 个方向。新闻传播学一级博士学位授权点，自 2022 年起，在原有新闻学、传播学、广播电视学 3 个招生专业方向基础上，增加广告与公关、媒介经营管理、新媒体研究三个前沿方向。

现有在读博士研究生 225 人（其中留学生 3 人、港澳台生 4 人）。在读学术硕士研究生 321 人（其中留学生 71 人、

港澳台生 43 人)。全年 20 位博士研究生毕业，23 人获得文学博士学位，其中 11 人到高等教育单位就职；87 人获得文学硕士学位，到党政机关及其他事业单位、国有企业、高等教育单位就业居多，也不乏选择升学深造的毕业生。

二、年度研究生教育质量保障与改进措施

1. 拓展招生宣讲场域，广泛吸引优质生源

招生方面，2024 年全年先后完成了硕士阅卷、复试、博士材料审核与复试、港澳台、海外直博、卓博学员选拔、夏令营与推免招考等各类招生工作及 2025 年博士招生报名和硕博连读初试。本年度学位点延续通过招生宣讲会传播复旦新院特色、吸引优秀学子报考的传统，全年共计举办硕、博线上招生宣讲会 8 场，并随校研招办赴北京、杭州、南京、广州、西安、武汉等地举行 7 场线下宣讲及答疑。2024 级招录硕士研究生 97 人，其中推免生 61 人，统考生 6 人，港澳台生 13 人，留学生 19 人。招录博士研究生 41 人，其中本科直博生（卓博学员）1 人，硕博连读生 1 人。

2. 优化硕士生导师双选机制

培养方面，本学位点秉持主流化、数字化、国际化办学理念，聚焦人才培养质量，优化课程体系，规范培养流程，致力培养符合新时代党和国家对新闻传播人才的高要求、适应新媒体时代社会需求，志向高远、学理深厚、业

务精湛、操守优良的复合型创新型拔尖新闻传播业务和学术英才。优化硕士生导师双选机制。以系为单位，集中举行师生见面会，向研究生新生介绍导师的研究专长和研究方向，提升研究生导师双选的匹配度，并率先探索留学生研究生选导师的良好机制，强化双选环节，从留学生参与的课程出发，疏通其兴趣爱好与学业科研之间的管道，助其理性选择导师。

3. 完善卓博学员培养体系

在培养卓博学员方面，进一步优化培养体系，细化培养环节，精化课程搭配，严化过程管理，课程体系实行“一人一方案”，并落地实施。根据学生实际学业情况，弹性控制参加博士生资格考试时间；在年度考核环节，要求全体卓博导师和学员均要出席，提升考核要求，增进学术交流；低年级学员担任记录员的同时也能够及早适应卓博培养模式。另面向 2022 级培养环节首次启用线上硕博开题、博士中期系统，累计上半年开题 44 人、中期 2 人；下半年开题 98 人、中期 34 人，顺利完成培养环节的无纸化存档。

4. 动态调整学位申请要求

学位工作方面，2024 年 1 月、6 月、9 月、12 月四个批次中，本学位点首次将原先 10 月复审批次调整为完整学位申请流程，进一步助力学生毕业与就业。博士共计送审数 25 人次，学硕 97 人次。在博士学位申请环节，经分委会充

分论证，除受理新闻传播学领域学术期刊发表的高水平学术论文，准予学位申请人提交在 CSSCI 刊物已发表的跨学科论文及书面说明材料上会讨论。2024 年学位点共有 23 人取得文学博士学位，87 人取得文学硕士学位。

三、本年度研究生教育改革发展举措

1. 大力推进国际化人才培养战略，盘活师生国际交流

根据学校要求及本学科发展规划、师资队伍建设及教学科研安排，继续认真做好教师长期公派出国人员推荐工作，2024 年，邓建国、张力奋、徐笛三位老师列入公派出国计划，其中邓建国老师作为访问学者前往美国南加州大学安娜伯格传播学位点，进行新媒体创新、公共外交等方面的合作研究和合作发表。同时，积极助推学生拓展国际视野、人文情怀，积极推荐优秀学生前往国际组织实习和任职，使得学生有机会在岗期间参与联合国大会、青年联谊会、联合国秘书长政府工作报告等一系列主题的报道策划，在联合国多媒体平台发布各类推文、制作各类视频等。通过国际组织实习这一培养渠道，为国家培养能够在国际舞台发出声音的复合型人才贡献力量。

2. 积极拓展社会资源，夯实学生专业实践能力

学位点针对不同专业人才培养目标和要求，着重组织引导学生通过各类媒体、政府或企事业单位的宣传部门

的实习，参与多种岗位实习科目的实践和训练，树立马克思主义新闻观，提高对党的新闻工作基本原则和规范的认识，掌握新闻采编工作的基本实务知识，增强实际操作能力，尽快独立完成基础性的新闻采编工作，提升对新闻职业道德和岗位从业规范的认识。如推荐广告学专业学生到各类公司、企业、媒体实习，参与多种岗位的实践和训练，深入了解市场运作的基本规律，广告、公关等营销传播手段的实践运用方式，掌握营销传播的策划、创意等基本能力，将理论与实践充分结合，尽快成长为具备一定的理论基础知识和熟练的实际操作能力的高级管理人才。

3. 发挥校友榜样力量，加强媒体实习引导

学位点的领导和教师定期走访实践单位，看望实习学生，了解单位用人需求，维护好校企关系。通过培养机制的全链条优化，培养更多学生以更专业的素质、更全面的能力胜任用人单位的选聘要求。积极发挥校友资源优势，在第一课堂、第二课堂建设中加强与校友的联动，通过业界导师选聘、“媒体进课堂”等措施，积极发挥校友的作用。同时，加强对主流媒体优秀校友的事迹宣传，让校友们成为学生的榜样和引路人。加强媒体实习引导，鼓励学生前往主流媒体特别是中央主流媒体进行实习或就业，并引入合作单位资源，设立专项奖助学金，为异地主流媒体实习学生提供路费补贴，为中央媒体单位实习学生提供住宿补贴。

帮助同学解决通往主流媒体的现实困难，通过多种方式奖励和表彰其中的优秀学生。