复旦大学

2024 年学位授权点建设年度报告

学位授权点名称:	新闻与传播
学位授权点代码:	0552
学位授予层次:	博士 ☐ 硕士 ☒
学位授予类型:	学术学位 ☐ 专业学位 ☒

一、本年度研究生教育总体概况

新闻与传播专业硕士点成立于 2010 年，是国内首批新闻与传播专硕点，现有新闻与传播（综合新闻）、财经新闻、新媒体传播、战略传播、全球媒介与传播（国际双学位）5 个方向。

2024 年，本学位点教师 72 人，其中教授 37 人，副教授 27 人，讲师 8 人。专业学位硕士生导师 66 人。导师队伍中，复旦大学文科资深教授 1 人，曾任或现任国务院新闻传播学科评议组召集人、教育部新闻传播学教指委主任委员、副主任委员 3 人，国家级人才计划 6 人，国家级青年人才计划 6 人，宝钢优秀教师奖获得者 5 人。同时，学位点还聘请了 87 名新闻传播业界专家，担任专硕的行业导师。学位点为专业硕士生配有 8 名思政教师，加强对学生的思想政治教育和生活关怀。本年度引进教学科研岗 3 人，包括政治学领域转专业的副教授 1 人，海归青年副研究员 2 人。

本年度，专硕点共招收学生 94 人，在读学生 280 人，授予新闻与传播专业硕士学位 119 人，就业 98 人（不含留学生、港澳台生）。

二、年度研究生教育质量保障与改进措施

本年度招生采取推免与统招相结合的方式，推免方式

招生 55 人，统考方式招生 39 人，90%生源来自国内一流高校。本学年进行了 4 次线上招生宣讲和 7 次线下宣讲，包括硕士研究生招生宣传以及推免招生宣传，吸引了广大考生关注与咨询，获得了较好反响。在招生工作中，严格落实招生流程，保障招生的公平公正。

专硕人才培养质量突出主流化、数字化、国际化的育人育才特色，在方向设置上，审视度势，不断激发方向特色增量，贯通招生培养毕业的一体化，以优资培优才，开拓高水平校企、国际顶尖高校合作，整体提升新闻与传播专业研究生的培养质量。未来继续以人才培养为中心，并在如下方面改进：（1）凝聚配备全面的行业的专业学位行业导师，为学生实践与职业发展确定引路人。（2）国际化合作办学进一步提高，开拓新加坡暑期访学交流项目，开阔学生国际视野，深化与国际顶尖高校合作。（3）总结新媒体传播方向十年人才培养探索与发展经验，开启数智时代新媒体传播十年新征程。

学位点共授予新闻与传播专业学位 119 人，上海市论文抽检（倒查）通过率 100%。论文送审环节工作下沉，要求导师对学位论文全程指导，学生在导师的指导下独立完成论文撰写。未来将进一步强化学位论文质量把关工作，督促学生论文工作。如举办多次论文选题分享会、学术规范与伦理主题讲座，突出《论文写作与学术规范》必修课

程重要性，由 1 学分调整为 2 学分，夯实论文基础，提升学位点论文质量。

三、本年度研究生教育改革发展举措

1. 党建引领，文化育人

举行 95 周年院庆系列主题活动，举行纪念王中教授诞辰 110 周年座谈会，举办“新闻与记忆”系列讲座。通过深入挖掘校史、院史、学科史中的红色文化资源和师德楷模，大力推进学位点文化建设与传承，形成了浓厚的主流文化氛围和良好的师德师风学风，继而巩固学生的职业理想与信念，厚植复兴民族的情怀与担当，提升科学道德与学术规范素养。

2. 持续加强专业学位核心课程建设

为持续推进新闻与传播研究生培养模式改革，提升研究生课程教学质量，夯实其研究生基础理论和专业素养，培养其理论联系实践、发现和解决实际问题的意识，加强实践能力和创新能力训练。本学位点分批建设核心专业课与教学案例编写工作。学位点新媒体传播方向的《新媒体传播理论与应用》获核心课程建设立项。本课程是新媒体传播方向的核心课程，计划录制在线课程，出版配套教材。

3. 以学促导，以导推学，优化导学关系

搭建研究生与导师双向选择模式。落实导师是研究生

培养的第一责任人制度，定期举办读书会、讲座或工作坊，在开题、论文送审等重要环节加强与导师、学生的沟通，旨在构建起“以学促导，以导推学”的良性循环。

4. 规范新闻与传播行业导师管理机制

行业导师选择于研究生一年级第一学期（12月完成），实行导师带教学生数量上限根据导师数与学生数动态确定，学位点制定各方向校外导师名册与简介，供师生破冰沟通。项目制建设行业导师，每年项目主任须举行不少于一次的行业导师、任课教师、在读学生的交流会。

5. 推进专硕实践基地新建与续建

学位点基于以往校企合作基础，拓展各类实践基地，特色项目持续开展。专业学位人才培养强调实践性。本年度与澎湃新闻、界面财联社、嘉定融媒体中心、香港TVB等单位签署实践基地协议，实践基地落地运行，学生到实践基地进行实习。举办“从财经媒体出发”财经新闻工作坊，加深实践基地与学生的双向互动与交流。