

复旦大学

2021 年学位授权点建设年度报告

学位授权点名称:	旅游管理
学位授权点代码:	1254
学位授予层次:	博士 <input type="checkbox"/> 硕士 <input checked="" type="checkbox"/>
学位授予类型:	学术学位 <input type="checkbox"/> 专业学位 <input checked="" type="checkbox"/>

一、本年度研究生教育总体概况

本项目服务国家区域发展战略，响应长三角一体化、上海建设卓越全球城市和世界著名旅游城市的号召，培养具有坚定政治立场，兼具全球视野与本土智慧、系统知识与双创动能、人文修养与道德情操、社会责任与使命担当的文旅业界领军人才与高级管理者。

本项目为教育部第一批 MTA 学位授权点，国内最具品牌影响力和市场规模的 MTA 项目，已录取 12 届共计 580 位学生。依托于中国史（A+）、工商管理（A）、应用经济学和公共管理（A-）等优势学科，整合复旦大学旅游学系、历史学系、管理学院、经济学院、国务学院，以及伦敦大学、萨里大学、俄克拉荷马州立大学、中佛罗里达大学、香港中文大学、香港理工大学、台湾师范大学等海内外优质教育资源，汇聚一支由专职教师、学界专家和业界领袖形成的多元化导师队伍，为学生提供国际化、高水平、全方位的文旅专业知识与前沿实践学习环境。

本项目已培养 359 位优秀毕业生，系友资源遍布文旅板块的上市公司、跨国集团、头部企业、主管部门等，业已形成资源丰富、链条完备、功能强大的“政产学研用”融合发展生态圈。

建设“双师型”师资队伍，聘请校内导师 20 人，行业导师 48 人，所有课程均实施课程思政教育教学改革。

2021 年度在校学生人数 232 人；2021 年授予学位 70 人。

本年度总体就业率为 100%。毕业生中绝大部分为签约就业，尤其对于文旅行业人才补充做出了很大贡献，毕业生遍布文旅板块的上市公司、跨国集团、头部企业、主管部门等。与此同时，还为中高等教育院校、机构输送了教师力量。部分学生在校学习过程中积极参加行业、学校等组织的双创活动，毕业之后也开始自主创业，为文旅行业发展增加了新的活力。

二、年度研究生教育质量保障与改进措施

近三年招生人数稳定于 70 人左右，每年报名人数超过 300 人，以 30 岁左右高级经理人为主，年薪平均 25.5 万，90%生源来自于文旅行业。

基于《MTA 指导性培养方案》，本专业已构建起核心课程与特色选修课并举、课堂教学与实践应用并重、国内网络与海外资源共享的旅游管理专业硕士课程体系。突显专业特色，专业选修课区分为目的地发展、旅游企业管理和文旅融合三大方向。

项目区分全日制与非全日制两个序列：前者工作日授课，以实践基地和国际交流为办学特色；后者双休日集中授课，以提升专业和双创能力为内核。

以政产学研合作机制和案例库建设为支撑，帮助每一位任课教师建立行业联系，推进“以学生为中心”的案例教学和翻转课堂，通过教学相长的良性互动来激励教师持续主动地提高教学和科研水平。开辟丰富多彩的第二课堂，采取精英讲堂、移动课堂、企业调研、实践基地、讲座论坛、在线直播、校地合作等方式全面对接社会资源拓宽办学途径。

建立全链条评估质量保障体系，细化招生、培养、毕业、奖惩等环节的管理制度，完善了教师岗位职责、课程评估反馈制度，项目财务管理制度。

2021年开始，采取论文全盲评阅制度，每篇论文进行两轮盲审，分别由院系和学校送审，评审专家由校内外专家组成。2021年1月批次，提交毕业申请65人，8人盲审未通过，4人相似度检测未通过，最后授予学位53人。2021年6月，提交毕业申请25人，5人盲审未通过，2人相似度检测未通过，最后授予学位17人。

项目将进一步规范MTA学员学位论文的撰写、指导、审查、答辩等环节的管理，明确学位考评工作要求，全面引导和规范学位论文的撰写和指导。在论文的评审过程中，旅游学系学位委员会将会随机抽查不少于已通过答辩论文总数20%的论文，对论文的学术规范和水平进行核查。在此基础上，积极推荐论文参评全国优秀MTA学位论文。

三、本年度研究生教育改革举措

MTA 项目围绕立德树人根本任务，积极推进“三全育人”综合改革，建立“三全育人”任务清单和工作台账，对接学校“三全育人”三大工程，落实十项具体工作任务。新生入学季组织科学道德专题讲座，鼓励教师将学术规范和职业伦理教育全面融入专业课程中，从学术规范和行业沟通方面强化教育，培养学生养成伦理意识。

夯实党建工作基础，突出党建育人特色，党建引领作用彰显。党员教师占专任教师 90%，旅游教工党支部入选复旦大学党建工作标杆党支部创建称号。在所有课程中实施课程思政教育教学改革，2 门课程入选复旦大学思政示范课程。学生党支部组织学习讨论习总书记“给复旦青年师生党员的回信”精神，坚守“心有所信，方能行远”。

项目综合利用“校内+校外”、“境内+境外”、“学术+行业”师资资源，从中选聘高水平的担任授课与论文指导教师，定期组织师资培训，并积极参与全国教指委及其他相关部门举办的培训活动。

“互联互通、旅游先通”，本项目积极响应“一带一路”倡议，在人才培养、科学研究、人文交流等方面着力打好“组合拳”，构建多层次立体综合工作体系，在决策咨询、国际教育、科研合作等方面，为“一带一路”建设

贡献力量。发挥平台优势，培养国际化人才。项目建设短期海外交流项目 25 项，与香港中文大学、美国俄克拉荷马州立大学合作共建双学位联合培养项目。

项目中心负责研究生日常管理工作，并设置学生理事会组织，负责学生自我管理、活动组织和对接校外行业资源，邀请行业系友分享职场经验，塑造正确的职业愿景和伦理观，开拓就业渠道，丰富职业咨询。