

复旦大学

2021 年学位授权点建设年度报告

学位授权点名称:	工商管理
学位授权点代码:	1251
学位授予层次:	博士 <input type="checkbox"/> 硕士 <input checked="" type="checkbox"/>
学位授予类型:	学术学位 <input type="checkbox"/> 专业学位 <input checked="" type="checkbox"/>

一、本年度研究生教育总体概况

复旦大学于 1991 年起经国务院学位委员会批准开展工商管理硕士（MBA）教育，是国内首批九所院校之一；2002 年又获教育部批准，成为第一批开办高级管理人員工商管理硕士（EMBA）的院校。复旦 MBA 项目旨在培养具有良好的道德修养，能够掌握管理领域全面系统的理论知识，在一定实践经验基础上全面提升管理实践能力的工商业青年精英和未来领袖。复旦 EMBA 项目以培养“将帅之才”为己任，以“商道人文，融汇贯通”为目标，培养既有全球视野、又深谙中国实际的企业将帅之才。复旦 MBA 项目获得过教育部国家级优秀教学成果一等奖，获得过教育部全国专业学位研究生教育综合改革试点项目。在教育部学位与研究生教育发展中心公布的全国首次专业学位水平评估结果中，复旦大学工商管理类别获评最高级别 A+。

复旦 MBA&EMBA 以一流师资打造高品质课程，学院授课教师 98%拥有博士学位，其中近 50%拥有境外博士学位。师资中有国家级人才项目 19 人，省部级人才项目 15 人。此外，学院还聘任超过 100 位著名经济学家、管理学家和企业家为外聘教师。

2021 年，复旦 MBA&EMBA 招生 1470 人，在读学生近 4000 人，同年毕业并获得学位的学生 1185 人。全日制 MBA 毕业后三个月内，收到工作邀约率为 98.8%，行业分布在信

息、科技、通讯、金融、制造业、医疗等等各行各业。

二、年度研究生教育质量保障与改进措施

复旦大学 MBA&EMBA 项目在培养模式创新和管理体制改革两方面入手，通过持续改革创新，提高生源和教学质量、增强实践能力、拓展国际视野、增加社会责任意识，全面提升 MBA、EMBA 的培养质量。

复旦大学 MBA&EMBA 率先推出的“全面预录取”制度，有效地选拔了真正适合 MBA 和 EMBA 学习的优质生源。新冠疫情下，项目开发了专用的远程视频面试系统，在考试的安全性及考生体验方面领先全国。MBA&EMBA 学生综合素质优秀、行业和企业背景多元。EMBA 学生平均工作年限 18 年，管理年限 12 年，高层管理人员占比近 98%；非全日制 MBA 学生平均工作年限 10 年，管理年限 5 年，工作资历和管理经验逐年提升；全日制学生平均工作年限 6 年，学生中硕士及以上学历占 20%左右。

复旦大学 MBA&EMBA 每年授课总数超过 400 门次，学院对于培养质量有系统化的管理机制，复旦 MBA&EMBA 项目通过收集各方的评估与反馈，结合社会需求及发展情况，对课程体系进行持续的改进。尽管受新冠疫情的影响，2020-2021 年间不少课程以线上教学或线上线下混合教学的形式开展，但依然保持了课程高满意度，教学品质得到广大学

生认可。

复旦大学 MBA&EMBA 为中国经济发展培养了大量优质管理人才，其中 MBA 累计毕业生超过 15000 人，很多已经成为企业的中高级管理人才或领军人物；EMBA 累计毕业生超过 8000 人，其中担任上市公司董事长、总经理及实际控制人的超过 200 人，管理上市公司总市值超过 4.5 万亿元。

复旦大学 MBA&EMBA 培养质量同时得到国际认可，复旦大学管理学院通过了 AACSB（国际精英商学院协会）和 EQUIS（欧洲质量发展认证体系）两大全球管理教育权威认证及教育部学位与研究生教育发展中心授予的中国高质量 MBA 教育认证，并均获得最长有效期的认证。复旦大学 EMBA、MBA 项目分别自 2012 年和 2013 年起参加英国《金融时报》全球排名，排名稳步提升，本年度复旦 MBA 项目位列全球第 32 名，亚太地区第 3 名，中国大陆大学商学院第一，复旦 EMBA 项目排名同样稳居前 40 名，处于亚洲领先水平。

复旦大学 MBA&EMBA 项目将继续坚持高起点、高标准、高质量之原则，博采众长、开拓进取、推陈出新，不断提升办学水平。

三、本年度研究生教育改革发展举措

复旦 MBA&EMBA 项目始终关注教育本质，结合国家以及

社会的发展需要，在培养体系上不断创新，持续提升。随着复旦大学管理学院科创战略的实施，复旦 MBA&EMBA 对培养体系进行了全面的梳理和升级，新的培养体系在科创、数字化转型、ESG 等方向进行了全面提升。

全日制 MBA 在课程体系中新增《领导力》、《环境社会与治理 ESG》、《宏观经济学》、《入学导向课程》等必修课程，并在全日制 MBA 中设立“投资与创业”，“商业分析与管理”两个专业方向，每个专业方向体系中又包含方向必修课、方向选修课和方向实践课程。全日制项目的课程体系升级将促进学生个性化、多元化培养。

非全日制 MBA 在课程体系中新增《环境社会与治理 ESG》、《组织行为与领导力》、《数字化管理》等必修课程，同时在财务金融、市场营销、创新转型与创业、产业分析与投资管理、大数据与电子商务、企业决策与领导力这六大专业方向上进一步推进方向选修课体系的建设和完善。此外复旦 MBA 项目在整合实践模块打造了非全日制 MBA 的行动学习平台 - iLab Business Challenge 商业挑战赛。iLab 商业挑战赛根据非全日制 MBA 学生的特点和学习节奏，在寒假或暑假进行，为期一个月，主题聚焦科创和 ESG。

EMBA 项目在课程体系中新增《产业变革与企业转型》、《供应链管理》、《创新思维与创业战略》、《敏捷营销与增长战略》、《攀登型组织与协同领导力》、《精一管理》等体

现科创、数字化转型与 ESG 的选修课。在 EMBA 第二课堂的“君子知道”系列讲座中，“碳中和、碳达峰”、“科技产业”、“智能制造”、“疫情应对”等既符合培养目标要求又具有时代特色的主题，对第一课堂形成有益补充。另外，升级《戈壁领导力》课程，在课程中新增关于 ESG 的专题内容与考核指标，在培养学生领导力的同时更加关注自然环境与责任。